



Gehet hin in alle wwWelt

Pastorale Identität und Verkündigung im digitalen Alltag

Kirche hat einen Auftrag: Das Evangelium unter die Leute zu bringen. Für viele in der Kirche ist es mittlerweile normal, Facebook, Instagram und Co. im Alltag zu nutzen. Das eröffnet neue Räume für pastorales Handeln, z. B. Seelsorge über Twitter, Spiritualität über Online-Gebetsgemeinschaften wie Twomplet und andere Formen. Die Möglichkeiten, die Social Media bieten, sind groß. Umso wichtiger der sorgfältige Umgang damit: Die eigene Rolle und (pastorale) Identität in einer Online-Community müssen genauso reflektiert werden wie die eigene Theologie, Spiritualität und gesellschaftliche Haltung.

Im Kurs arbeiten wir zunächst mit den Themen und Kenntnisständen der Beteiligten. Es gibt einen Sprechstundentag: Was ich immer über social media wissen wollte, und mich nie zu

fragen getraut habe. Wir gehen durch die Arbeitsfelder des pastoralen Alltags und suchen nach Chancen und Grenzen der Veränderung durch die sozialen Medien. Am Ende stehen neue Fähigkeiten und genauere Kenntnisse über die wwWelt, in der wir leben.

Referenten

Oliver Quellmalz,
Social Media Manager, Amt für Öffentlichkeitsdienst der Nordkirche, Hamburg

Ingo Dachwitz,
Netzpolitiker, Berlin

In Kooperation mit dem Amt für Öffentlichkeitsdienst der Nordkirche

KURS 25

9. – 13. September 2019

Leitung

Carola Scherf,
Pastorin und Bloggerin, Lübeck

Anne Gidion,
Pastorkolleg Ratzeburg